

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Achmadi, Abu dan Cholid Narbuko. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andipate, Anwar Arifin, 2015. *Paradigma Baru Public Relations, Teori, strategi, dan riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro. 2015. *Handbook of Public Relations, Pengantar komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A & Druckenmiller, Bob. 2004. *Reputation and the Corporate Brand in Corporate Reputation Review* , 5. Jg., Nr. 4, S.368-374.
- Austin, Erica Weintraub & Pinkleton, Bruce E. 2015. *Strategic Public Relations Management, Planning and Managing Effective Communication Programs, Third Edition*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public Relations, Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chantra, Emeraldi & Nasrullah, Rulli. 2008. *Public Relations: Strategi kehumasan dalam menghadapi krisis*. Bandung: CV Multi Trust Creative.
- Cutlip, Scott M., dkk. 2007. *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Harahap, A. S. (2019). *Public relation tak sekedar mengundang konferensi pers* *Komunikologi*. 16: 73-77
- Hutagalung, Inge. 2015. *Teori-teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: Indeks
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writting*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lattimore, Dan, dkk. 2010. *Public Relations, Profesi dan Praktik, Edisi ketiga*. Jakarta: Salemba Humanika.
- L'Etang, Jacquie. 2006. *Public Relations, Critical Perspectives and Contemporary Practice*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group
- Oemi, Abdurrachman. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. London: Kogan Page Limite.
- Patton, Michael Quinn. 2009. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ruslan, Rosady, 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Smith, Ronald D. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Thompson J L. 2009. *Effective Pubic Relations and Media Strategy*. Jakarta: Grasindo.
- Wasesa, Silih Agung & Macnamara, Jim. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Yulianita, Neny. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.

Sumber Lain :

<http://www.metrotvnews.com/>